



# ProWein 2005

## Dati strutturali espositori e visitatori

Sondaggio effettuato via computer  
su un totale di 1.134 visitatori

Realizzazione: Messe Düsseldorf, situazione 04/2005

Con riserva di modifiche

### ProWein (6. – 8.3.2005)

Fiera Internazionale

Vini e Liquori

#### Totale espositori 2.773

##### Provenienza degli espositori

Territorio nazionale	767
Estero	
fra 38 paesi	2.006

##### Superficie netto totale 35.218 qm

Territorio nazionale	16.662 qm
Estero	18.556 qm

#### Totale visitatori: 28.500

##### Provenienza degli visitatori

Germania	81 %
Estero	19 %

##### Germania

Germania settentrionale	9 %
Germania occidentale	40 %
Germania orientale	6 %
Germania sudoccidentale	26 %
Germania meridionale	19 %

##### Estero

Europa	92 %
- UE	79 %
- Europa orientale	6 %
- Paesi non UE	7 %
Non europei	8 %

##### Paesi di provenienza (TOP 8)

Paesi Bassi	15 %
Francia	14 %
Belgio	10 %
Spagna	10 %
Italia	9 %
Svizzera	6 %
Gran Bretagna e Irlanda del Nord	5 %
Austria	4 %

##### Frequenza

ProWein 2004	49 %
ProWein 2003	46 %
Prima visita nel 2005	31 %

##### Caratteristiche strutturali visitatori

Operatori di settore	95 %
Permanenza media	1,7 giorni

#### Settore economico\*

Commercio del vino e dei liquori	29 %
Commercio di bevande	3 %
Altro commercio al dettaglio	4 %
Commercio all'ingrosso	5 %
Importazione/Esportazione/ Vendita per corrispondenza	9 %
Ristorazione/Settore alberghiero/ Mense collettive	17 %
Viticultura, boduttore di Sevenda	8 %
Accademie professionali/di categoria/ Associazioni e istituzioni	2 %
Servizi/Accessori	10 %
Altro	7 %

#### Dimensioni delle aziende\*

1 - 9 dipendenti	52 %
10 - 49 dipendenti	20 %
50 - 99 dipendenti	6 %
100 - 499 dipendenti	9 %
500 - 999 dipendenti	2 %
1.000 e più dipendenti	5 %

#### Mansioni\*

Direzione generale, dell'azienda, dello stabilimento	38 %
Ricerca, sviluppo, progettazione Pianificazione, preparazione dei lavori	1 %
Produzione	3 %
Acquisti	11 %
Finanze, contabilità, controllo gestionale	1 %
Amministrazione, organizzazione, personale, questioni sociali, formazione e perfezionamento	2 %
Marketing, distribuzione, pubblicità, pubbliche relazioni	6 %
Vendita, distribuzione	19 %
Gestione magazzino, gestione materiali, logistica, trasporto	1 %
Altro	11 %

#### Competenza decisionale\*

Decisore	44 %
Partecipante alle decisioni	24 %
Consulente	17 %
Non partecipante	9 %

#### Posizione professionale

Imprenditore autonomo/Socio/ Libero professionista	44 %
Amministratore/Presidente/ Dirigente pubblico	9 %
Capo divisione/Procuratore	5 %
Caporeparto/Capogruppo	12 %
Impiegato	9 %
Operaio specializzato	6 %
Apprendista	4 %
Altro	5 %
Scolari/Studenti/non lavorano	6 %

#### Interessi dei visitatori

(era possibile dare più risposte)

Vini tedeschi	60 %
Vini italiani	40 %
Vini francesi	34 %
Vini spagnoli	32 %
Vini sudafricani	19 %
Vini austriaci	18 %
Vini australiani	16 %
Vini cileni	15 %
Vini californiani	14 %
Vini portoghesi	12 %
Vini della Nuova Zelanda	10 %
Vini argentini	10 %
Vini greci	6 %
Vini svizzeri	5 %
Vini ugheresi	5 %
Vini rumeni	4 %
Vini della Slovenia	4 %
Vini dell'Uruguay	3 %
Vini bulgari	3 %
Vini della Croazia	3 %
Vini koscher	2 %
altri vini stranieri	3 %
Champagne	16 %
Spumanti	16 %
Liquori	18 %
Acque Minerali	5 %
Accessori	13 %
Letteratura specializzata	7 %
Servizi	6 %

#### Giudizio complessivo

Soddisfatto/a	97 %
Insoddisfatto/a	3 %

\*Differenza al 100% = scolari, studenti, disoccupati (6%)

La prossima edizione della ProWein si terra' dal  
**26 al 28 marzo 2006** Troverete maggiori informazioni sul  
sito: [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

HONEGGER GASPARE SRL  
Via F. Carlini, 1  
20146 MILANO  
Tel. +39 (02) 4 77 91 41  
Fax +39 (02) 48 95 37 48  
e-mail: [honegger@tradefair.it](mailto:honegger@tradefair.it)  
[www.tradefair.it](http://www.tradefair.it)

**M**  
Messe  
Düsseldorf