

Messe Düsseldorf GmbH  
U2-P2 / ProWein  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany

Da compilare solo a cura della Messe Düsseldorf 1.0

Kunden-Nummer	<input type="text"/>
Auftragsnummer	<input type="text"/>
Online-Anmeldung ID	<input type="text"/>



Termine di iscrizione/Inizio pianificazione:

31.07.2018

Düsseldorf  
17. – 19.03.2019

Tel.: +49(0)211/4560-400

Fax: +49(0)211/4560-7548

E-Mail: [prowein@messe-duesseldorf.de](mailto:prowein@messe-duesseldorf.de)Sito web: [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

## 1 Ditta ed Indirizzo dell'espositore\*

(Contraente/Beneficiario\* della Messe Düsseldorf GmbH)

! Per la Vostra presentazione su catalogo-/internet sarete contattati per tempo da un nostro Mediapartner.

Ditta \*\*

Via \*\*

CAP \*\*

Città \*\*

Casella Postale \*\*

CAP \*\*

Nazione \*\*

Tel. Ditta \*\*

Fax Ditta \*\*

Sede della nostra CasaMadre (Paese)

Sito web \*\*

E-Mail ditta \*\*

Il nostro Interlocutore – Nome/Cognome

Tel.

E-mail

Fax

Il nostro Dirigente – Nome/Cognome

Il nostro numero d'ordine

Imposta Valore Aggiunto – Numero di Identificazione (IVA-n°id.)

Con questo dichiaro che la ditta (= Espositore) è una impresa e tutte le future prestazioni della Messe Düsseldorf GmbH vengono acquisite esclusivamente per l'attività dell'azienda.

Supplementare per le aziende dell'UE: dichiaro che per tutti gli ulteriori servizi futuri della Messe Düsseldorf GmbH verrà utilizzato il sopracitato n° id. di partita IVA.

Forma giuridica/Forma sociale

\* Dopo il rilascio d'ammissione in fiera della Messe Düsseldorf GmbH

\*\* La voce base inserita nel catalogo e su internet comprende l'indirizzo e i dati informativi di contatto, così come la categoria del prodotto dichiarato come punto forte. Ulteriori offerte per la registrazione a catalogo e sul portale li riceverete dall'editore corrispondente, al momento del rilascio del permesso di ammissione.

## 2 Categorie di Prodotto (Modulo B)

**Attenzione:** nessun rilevamento automatico dei numeri di identificazione nel catalogo!


Inserimento dei prodotti in catalogo, compreso nel importo forfettario mediale:    
è possibile inserire solo 2 codici-prodotto \*\*

## 3 Ordine della superficie fieristica

Le seguenti indicazioni sotto ai punti 3.1 e 3.2 potranno essere prese in considerazione solo se possibile e non costituiscono una norma per la partecipazione.

Pacchetto multimediale per espositore 150,- €

### 3.1 Dimensione minima: 6 m<sup>2</sup>

Superficie in m <sup>2</sup>	Larghezza in m		Profondità in m	
	min.	max.	min.	max.

3.2 Tipo di stand e prezzi Prego segnare con una crocetta	Superficie dello stand	Costruzione stand standard in aggiunta alla superficie fieristica Dettagli dell'allestimento (Formulario D)
Stand a fila – Un lato aperto	<input type="checkbox"/> 190,- €/m <sup>2</sup>	Tipo <input type="checkbox"/> P1 110,30 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> K3 125,00 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> P3 165,90 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> X3+ 172,20 €/m <sup>2</sup>
Stand ad angolo – Due lati aperti	<input type="checkbox"/> 215,- €/m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> P1 110,30 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> K3 125,00 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> P3 165,90 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> X3+ 172,20 €/m <sup>2</sup>
Stand a pensiola – Tre lati aperti	<input type="checkbox"/> 228,- €/m <sup>2</sup>	Su richiesta
Stand a isola – Quattro lati aperti	<input type="checkbox"/> 245,- €/m <sup>2</sup>	

Alternativa allo stand tipo standard gradiamo un'offerta per uno stand fatto su disegno.

### 3.3 Siamo stati espositori nell'ultima manifestazione.

Stand Nr. 

### 3.4 Riemissione di una fattura (per quanto ammesso dalla legge) Rimissioni di fatture emesse su vostra richiesta onorario € 50 ciascuna.

X3+ Dimensione minima 12 m<sup>2</sup>

Tutti i prezzi sono soggetti all'Imposta su Valore Aggiunto tedesca se non diversamente regolato dalla legge.

Normativa sulla Privacy vedi [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

