

ProWein 2014 – Relazione breve sulla ricerca di mercato „Global Experts' Vision 2034“ / 14 Novembre 2013



## **La ricerca di mercato sul 20mo anniversario della ProWein mostra la visione del futuro del settore vinicolo**

**Il settore vinicolo mondiale è molto ottimista, ma in vista di sfide future anche realista**

ProWein – La Fiera leader internazionale del vino e degli alcolici, che si terrà a Düsseldorf, Germania, dal 23 al 25 Marzo 2014 – festeggia nel 2014 il suo 20mo anniversario. Gli organizzatori della ProWein colgono l'occasione da questo avvenimento per presentare alcune idee al settore vinicolo internazionale su come potrebbe divenire il mercato vinicolo internazionale in 20 anni. La ricerca di mercato dal titolo “The International Wine Industry: Global Experts' Vision 2034” (Economia vinicola internazionale: l'ottica di esperti internazionali per il 2034), che è stata ordinata dalla ProWein e che è stata condotta dal Wine Intelligence, il famoso istituto britannico di ricerche di mercato, ha individuato cinque rami principali, da cui il settore fino al 2034, secondo il parere di esperti vinicoli di tutto il mondo, potrà aspettarsi grandi sviluppi.

### **Nel 2034 saranno i consumatori e non i produttori a dominare l'economia vinicola.**

L'economia vinicola si adeguerà in futuro sempre più alle esigenze del consumatore, per la comunicazione ciò significa: la fine di una “Educazione Top-Down del consumatore” e l'accentuazione sulla fedeltà del consumatore attraverso esperienze ed emozioni.

Più di due terzi (77%) degli intervistati ritengono che i consumatori avranno in venti anni un margine di concentrazione più ridotto rispetto ad oggi. Il 58% ammette frattanto che la famiglia e gli amici continueranno ad essere la fonte principale d'informazioni affidabili –

**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014  
Düsseldorf, Germany**

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-9 00  
Telefax +49 (0)211/4560-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

sebbene i social media stiano diventando sempre più i canali di trasmissione di tali informazioni. Grazie a questi esiste una chance per i commercianti di vino, che preferiscono un approccio creativo in un ambiente di consumo in continua trasformazione, in cui le tecnologie mobili ed i social media domineranno probabilmente il campo di esperienze del consumatore.

È incoraggiante il fatto che gli intervistati sono del parere che i consumatori continueranno a bere vino anche nei prossimi venti anni e saranno disposti perfino a spendere per questo un poco in più. E nonostante il margine di concentrazione sarà più ridotto la loro conoscenza sul vino sarà in venti anni ancora più cresciuta, perché l'accesso alle informazioni sarà più facile e queste saranno più strutturate.

### **La distribuzione si polarizza, poiché i supermercati diventano sempre più dominanti**

Il 66% degli intervistati ritiene che i supermercati domineranno l'economia vinicola nel 2034. Essi prevedono supermercati ancora più dominanti e molti hanno l'impressione che la distribuzione del vino si polarizzerà ulteriormente. Mentre i vini prodotti per il mercato di massa si concentreranno su molti commercianti al dettaglio, i piccoli produttori ed i produttori di nicchia troveranno invece un modo migliore per commercializzare i loro prodotti tramite commercianti specializzati. Anche se questa polarizzazione si manifesta già in alcuni mercati, si prevede che questa tendenza seguirà in tutto il mondo; i vini che non rientrano in nessuna categoria troveranno sempre più difficoltà ad essere commercializzati.

Probabilmente il commercio online diventerà sempre più importante. Scompariranno i commercianti di vino con un negozio proprio? Alcuni cre-dono che i loro giorni siano contati, ma molti sono ancora convinti che verrà apprezzato anche in futuro l'aspetto personale di tali negozi. I commercianti di vino dovranno concentrarsi sulla storia di questi vini e

**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014**  
Düsseldorf, Germany

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-9 00  
Telefax +49 (0)211/4560-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

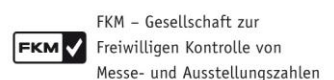
Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:

U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

sui messaggi che trasmettono e che troveranno consenso dal consumatore.

Possiamo inoltre aspettarci che i produttori ignorino del tutto questi canali di vendita per investire nella vendita e nel marketing diretti ai clienti finali. In contrasto con il business pronosticato e le chance al di fuori della gastro-nomia molti prevedono che, il consumo mondiale del vino nei ristoranti continuerà a diminuire, in quanto i consumatori preferiranno mangiare e bere a casa.

### **Nord America e Cina sono i principali mercati d'investimento**

Alla domanda, di investire ipoteticamente un budget, il cui profitto sarà ri-conoscibile solo in 20 anni, gli Stati Uniti ed il Canada staccano la Cina di stretta misura al secondo posto. Un terzo degli intervistati dichiara che loro investirebbero in alcuni o in tutti questi paesi. Nord America è l'opzione più sicura: è già ora un mercato enorme, ma con un altrettanto enorme potenziale di crescita nel futuro. Il settore vinicolo vede nella Cina sia nella produzione di vini come pure come paese di consumo, il potenziale di un trasferimento verso Est.

L'India e l'America latina seguiti dall'Europa dell'Est vengono anche considerati come paesi in crescita, nonostante mettano pensiero le restrizioni sulle importazioni di vino in alcuni di questi paesi. Alla domanda quali qualità di vino, saranno importanti tra 20 anni, emerge chiaramente in tutto il mondo la tendenza verso i vini spumante, in cui i vini rosati passano in secondo piano.

### **L'imballaggio avrà un ruolo più importante**

La stragrande maggioranza degli intervistati (82%) pensa che la tecnologia dell'imballaggio influenzerà il mercato vinicolo nei prossimi venti anni. Con questo gli imballaggi ancora più confortevoli saranno al centro dell'attenzione dei nuovi consumatori dei mercati di sviluppo. Ma gli imballaggi individuali e la sostenibilità ambientale sono i temi con cui il settore vinicolo dovrà confrontarsi.



**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014**  
Düsseldorf, Germany

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-9 00  
Telefax +49 (0)211/4560-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

Mentre è improbabile che i formati tradizionali scompariranno dal mercato, bisogna attendersi una certa svolta nel campo di imballaggi alternativi. Alcuni intervistati sono del parere che il disegno dell'imballaggio assumerà un ruolo importante nell'acquisizione di nuovi consumatori, e questo potrebbe significare un distacco dagli standard attuali di disegno.

### **Pericoli derivanti da norme più severe – ed in altre categorie**

Il 58% degli intervistati avvertono che nuove norme nel settore vinicolo potrebbero costituire una vera sfida nei prossimi decenni. In questo caso la categoria delle bevande alcoliche verrà confrontata con alcune restrizioni, che sono in vigore attualmente per i tabacchi. Interventi statali nei prezzi, marketing, denominazione o perfino presso il consumatore (per esempio l'inserimento di una età minima per il consumo di alcolici o nei limiti del tasso alcolico consentito) potrebbero divenire una realtà in molti paesi.

Ma il vino deve anche confrontarsi con altre bevande alcoliche. Questo è già il caso in paesi in via di sviluppo, dove è in concorrenza con specialità locali. Ma anche sui mercati maturi i consumatori preferiscono di più la birra prodotta artigianalmente, una gamma di prodotti di vini sidro di mele, co-cktail ed alcolici innovativi. Si pensa, che molti di questi prodotti potrebbero soppiantare il vino solo grazie al loro imballaggio e al budget del loro marketing.

Un altro pericolo che provoca preoccupazione ai professionisti del settore vinicolo sono i potenziali impatti climatici sulle aree di produzione di tutto il mondo.

### **ProWein 2014: 23 – 25 Marzo 2014 – Düsseldorf**

I dati di questo studio sono stati dedotti da una inchiesta online e da interviste con 115 esperti del vino di tutto il mondo. Una sintesi completa dei risultati (in lingua inglese) è disponibile a partire da marzo presso la Messe Düsseldorf al prezzo di 249 €. Gli espositori della ProWein 2014 pagheranno il prezzo ridotto di 199 €. L'indirizzo online per l'ordinazione è: [www.prowein.com](http://www.prowein.com).



**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014**  
Düsseldorf, Germany

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-9 00  
Telefax +49 (0)211/4560-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:

U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



La ProWein 2014 avrà luogo a Düsseldorf dal 23 al 25 marzo 2014. Con 4.800 espositori da 50 paesi e circa 45.000 visitatori specializzati la ProWein è il luogo perfetto, per presentare, scoprire e discutere tendenze e sviluppi sul mercato mondiale del vino e degli alcolici.

**Contatto Stampa:**

Messe Düsseldorf GmbH, Ufficio Stampa ProWein  
Corinna Kuhn,  
Brigitte Küppers (Assistente)  
Tel.: 0211/4560 -598/-929  
KuhnC@messe-duesseldorf.de, KueppersB@messe-duesseldorf.de

+++++

Ulteriori informazioni su:  
[www.prowein.com](http://www.prowein.com) o sui Social Network  
Facebook: [www.facebook.com/ProWein.tradefair](http://www.facebook.com/ProWein.tradefair)  
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>

**International Trade Fair  
Wine and Spirits**

**23.-25.03.2014**  
Düsseldorf, Germany

[www.prowein.com](http://www.prowein.com)



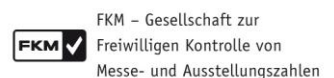
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 101006  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0)211/4560-01  
InfoTel +49 (0)211/4560-9 00  
Telefax +49 (0)211/4560-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78/79: Messe Ost/  
Stockumer Kirchstraße  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung